

Потребительский рынок –

ВОЗМОЖНОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

1. Алешина, И. В. Поведение потребителей : учебное пособие для вузов / И. В. Алешина. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 1999. – 384 с.

В книге представлены современные концепции, подходы и методы управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей в условиях глобализации. Рассмотрены внешние и внутренние факторы потребительского поведения, а также возможности их использования в маркетинге для влияния на процесс принятия потребителем решения о покупке

2. Богатых, Е. А. Гражданское и торговое право: от древнего римского к современному российскому : учебное пособие / Е. А. Богатых. – М. : Контракт, 2000. – 352 с.
3. Богданов, В. Я. Сделки и обязательства как форма содержания всех общественных отношений (принципы и правовой механизм регулирования) : монография / В. Я. Богданов. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : ИПК госслужбы, 2009. – 248 с.

4. Внуков, Н. А. Гражданско-правовое регулирование договорных отношений с участием граждан-потребителей : монография / Н. А. Внуков. – Орел : ОРАГС, 2011. – 400 с.

В основу монографии положен научный и учебно-практический материал, который раскрывает тенденцию и динамику обязательственных отношений с участием граждан-потребителей в России. В работе подробно рассматриваются историко-правовые аспекты, основополагающие принципы, отдельные виды договоров с участием граждан-потребителей с учетом новых реалий и нового законодательства, а также затрагиваются актуальные проблемы в данной сфере и предлагаются пути совершенствования гражданского законодательства

5. Внуков, Н. А. Договорное регулирование отношений с участием граждан-потребителей: актуальные проблемы теории и практики : монография / Н. А. Внуков. – Орел : ОРАГС, 2010. – 248 с.

В основу монографии положен научный и учебно-практический материал, который раскрывает тенденцию и динамику обязательственных отношений с участием граждан-потребителей в России. В работе подробно рассматриваются историко-правовые аспекты, основополагающие принципы, отдельные виды договоров с

участием граждан-потребителей с учетом новых реалий и нового законодательства, а также затрагиваются актуальные проблемы в данной сфере и предлагаются пути совершенствования гражданского законодательства

6. Внуков, Н. А. Договоры с участием граждан-потребителей: правовая природа и особенности гражданско-правовой ответственности : монография / Н. А. Внуков. – Орел : ОРАГС, 2010. – 248 с.

В основу монографии положен научный и учебно-практический материал, который раскрывает тенденцию и динамику договорных отношений с участием граждан-потребителей в России. В работе подробно рассматриваются понятие, признаки и особенности потребительских договоров с учетом новых реалий и нового законодательства, а также затрагиваются актуальные проблемы защиты субъективных прав сторон по данным договорам

7. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая : официальный текст по состоянию на 1 июня 2011 г. – М. : Омега-Л, 2011. – 478 с.

Настоящее издание содержит текст Гражданского кодекса Российской Федерации по состоянию на 1 июня 2011 года

8. Гражданское право : словарь-справочник. – М., 1996. – 575 с.

9. Гражданское право : учебник рекомендован МО РФ : в 4 т. Т. 3. Обязательственное право / под ред. Е. А. Суханова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Волтерс Клувер, 2006. – 800 с. – (Классический университетский учебник).

В третьем томе освещаются основные институты обязательственного права, регулирующего собственно имущественный оборот т.е. динамику общественных отношений, входящих в предмет гражданского права, общие положения об обязательствах и договорах; обязательства из договора купли-продажи

10. Додонов, В. Н. Словарь гражданского права / В. Н. Додонов, Е. В. Каминская, О. Г. Румянцев ; под ред. В. В. Залесского. – М. : ИНФРА-М, 1997. – 304 с. – (Библиотека словарей "ИНФРА-М").

11. Закон РФ "О защите прав потребителей" . – М., 2000.

12. Защита прав потребителей : сборник нормативных документов. – М. : ЭНН : Центр правовой защиты, 1995. – 256 с.

13. Защита прав потребителей и благополучия человека в северном регионе : монография / под общ. ред. Н. М. Байкова, О. А. Усольцевой, Н. В. Зарайченковой. – Хабаровск : РИО ДВАГС, 2009. – 139 с.

В монографии анализируются теоретические, нормативно-правовые, технологические и организационные направления деятельности органов Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, обобщается практика их работы по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей. На примере Роспотребнадзора по Камчатскому краю представлен статистический анализ кадров данного Управления, проведены социологические исследования по оценке персонала с целью выявления эффективности их деятельности

14. Защита прав потребителей и благополучия человека: опыт, проблемы и пути решения : монография / Н. М. Байков [и др.]. – Хабаровск : РИО ДВАГС, 2007. – 241 с.

В монографии исследуются теоретические, нормативно-правовые, технологические и организационные направления деятельности органов государственной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, обобщается практика их работы

15. Ким, Е. В. Административно-правовые аспекты регулирования отношений в сфере потребительского рынка : монография / Е. В. Ким, К. К. Кораблин. – Хабаровск : РИО ДВАГС, 2006. – 185 с.

Монография представляет собой комплексное исследование административно-правовых аспектов регулирования сферы потребительского рынка России (на примере Хабаровского края)

16. Комментарий к Гражданскому Кодексу Российской Федерации. Части первая-третья / под ред. Е. Л. Забарчука. – М. : Право и закон : Экзамен, 2005. – 960 с. – (Комментарии к кодексам и законам).

В данном издании статьи комментируются материалами судебной практики: постановлениями и иными актами Верховного суда и Высшего Арбитражного Суда РФ, нормами федеральных законов и иных правовых актов. Текст приводится с изменениями и дополнениями по состоянию на январь 2004 г.

17. Лебухов, В. И. Физико-химические свойства и методы контроля качества потребительских товаров : учебное пособие / В. И. Лебухов, А. И. Окара, Л. П. Павлюченкова. – Хабаровск : РИЦ ХГАЭП, 1999. – 252 с.

18. Левшина, Т. Л. Основы законодательства о защите прав потребителей : курс лекций / Т. Л. Левшина. – М. : Юридическая литература, 1994. – 160 с.

В книге раскрывается содержание нормативных актов, регулирующих отношения граждан-потребителей с предприятиями торговли, изготовителями при приобретении товаров, выполнении работ и

оказании услуг; освещаются права потребителей на надлежащее качество, безопасность товаров, работ и услуг, возмещение вреда, причиненного в сфере торговли и обслуживания, порядок защиты прав потребителей

19. Пищевая промышленность и потребительский рынок Хабаровского края / сост. Т. А. Бродягина. – Хабаровск : Центр Инновационных Коммуникаций, 2008. – 192 с.: ил.

В издании собраны материалы об истории зарождения и становления торговли и пищевой промышленности на территории края, о современном состоянии отраслей, от которых во многом зависит благополучие дальневосточников